



**Politique en matière de prix annoncé minimal
Mise à jour et entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019**

Shimano Canada Limited et Pearl Izumi (collectivement « Pearl Izumi ») ont établi une Politique unilatérale (la « Politique ») concernant le prix annoncé minimal (« PAM ») de ses produits au Canada.

Pearl Izumi croit que cette Politique est nécessaire pour assurer la préservation de l'image supérieure de notre marque et de la valeur de nos produits, et pour s'assurer que les détaillants offrent un soutien efficace au marketing et aux ventes pour tous les produits Pearl Izumi. Cette Politique a été adoptée unilatéralement par Pearl Izumi et sera appliquée unilatéralement. Pearl Izumi ne demande pas ou ne cherche pas à obtenir un accord ou une reconnaissance concernant cette Politique de la part d'aucun détaillant.

Conditions de la Politique

Cette Politique ne s'applique qu'à la publicité des détaillants pour tout produit de marque Pearl Izumi autre que les produits qui ont été identifiés par Pearl Izumi comme étant « en liquidation ». Pearl Izumi identifiera, de temps à autre, certains produits d'une saison spécifique comme étant en liquidation à partir d'une date prescrite à partir de laquelle la présente Politique cessera de s'appliquer.

Sauf disposition contraire de la présente Politique ou indication écrite de Pearl Izumi, le PAM pour tout produit Pearl Izumi couvert par la présente Politique est le prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) pour ce produit. Cette Politique ne s'applique pas au prix réel auquel les produits Pearl Izumi sont vendus par les détaillants. Chaque détaillant est libre de déterminer indépendamment son prix de détail réel pour les produits Pearl Izumi.

Sauf exception spécifiée ci-dessous, toute publicité d'un détaillant qui présente un prix pour un produit Pearl Izumi inférieur au PDSF pour ce produit constitue une violation de la présente Politique. De plus, toute publicité d'un détaillant qui indique qu'un produit Pearl Izumi couvert par la présente Politique est en vente, offert à rabais, admissible à une promotion, ou toute référence similaire qui mènerait le consommateur à croire raisonnablement qu'un prix pour un tel produit est inférieur au PDSF constitue une violation de la présente Politique, que la publicité mentionne ou non un prix spécifique pour le produit. Aux fins de la présente Politique, la publicité à un prix inférieur au PDSF comprend :

- Faire la publicité de produits Pearl Izumi en combinaison avec des produits non-Pearl Izumi à un prix unique.
- Faire la publicité de plusieurs produits Pearl Izumi en combinaison pour un prix unique qui est inférieur à celui des PDSF combinés.
- Faire une publicité qui offre des certificats-cadeaux ou un crédit magasin en combinaison avec un produit Pearl Izumi à un prix unique, lorsque la valeur du certificat-cadeau ou du crédit magasin se traduit par un prix net annoncé inférieur au PDSF.
- Annoncer une vente à l'échelle du magasin ou du site ou toute autre promotion ou rabais général qui, lorsqu'il est appliqué à la vente d'un produit Pearl Izumi, entraînerait un prix net annoncé inférieur au PDSF, à moins que cette publicité n'identifie pas la marque Pearl Izumi par son nom et n'inclut aucune exclusion de marque dans la catégorie du cyclisme. Lorsqu'une vente à l'échelle du magasin ou du site ou toute autre promotion ou rabais général inclut une ou plusieurs exclusions de marque dans la catégorie du cyclisme, Pearl Izumi doit également être clairement listée comme une exclusion de marque, ou une telle vente, rabais ou promotion applicable à Pearl Izumi sera considérée comme une violation de la présente Politique.
- Faire une publicité d'un produit Pearl Izumi par le biais d'une vente aux enchères en ligne où l'enchère minimale affichée est inférieure au PDSF.

Cette Politique s'applique à toutes les formes de publicité, y compris les envois postaux (physiques, par courriel ou diffusés par des médias électroniques), les catalogues, les publicités imprimées (encarts, magazines, journaux, etc.) et les présentoirs lors d'expositions et de salons destinés aux consommateurs. L'affichage d'un produit Pearl Izumi sur tout site Web, y compris le site Web d'un détaillant ou tout site de médias sociaux, toute application mobile ou tout autre média électronique, est de la

publicité assujettie à la présente Politique. Tout renseignement relatif aux prix des Produits Pearl Izumi sur tout site Web auquel il est possible d'accéder directement par tout lien hypertexte ou par toute autre méthode utilisant le protocole de transfert hypertexte (http) ou tout protocole comparable est considéré comme de la publicité aux fins de la présente Politique.

Cette Politique s'appliquera également à toute forme de marketing numérique qui vise à communiquer un prix inférieur au PDSF pour un produit Pearl Izumi, y compris, par exemple, le reciblage de publicités et la fixation des prix pour les moteurs de recherche, les agrégateurs ou d'autres sites tiers.

La présente Politique ne s'applique pas aux cas suivants (exceptions) :

- Les présentoirs de vente au détail physique, bannières en magasin ou Marques de prix en magasin
- Les renseignements de prix affichés sur la page « panier d'achat » de tout site web comme résultat direct de l'action d'un client pour prendre la décision finale d'achat
- Le courrier électronique envoyé en réponse directe à une demande spécifique d'un client
- La publicité qui offre l'installation gratuite avec achat; la livraison gratuite avec achat; la formation gratuite avec achat; ou l'entretien gratuit avec achat, à moins que la publicité ne spécifie une valeur monétaire pour ces activités, ce qui implique un prix net inférieur au PDSF pour un produit Pearl Izumi.
- La publicité qui offre un cadeau gratuit à l'achat à condition que le cadeau ait une valeur insignifiante par rapport à l'achat total et qu'il ne comporte aucune valeur déclarée pour le cadeau, ce qui impliquerait un prix net inférieur au PDSF.
- La publicité de points ou d'autres avantages accumulés par l'entremise d'un programme de fidélisation d'un détaillant ou d'un programme comparable qui peuvent être utilisés pour l'achat d'un produit Pearl Izumi, à condition que ce produit n'ait pas été annoncé à un prix inférieur au PDSF et que les points ou autres avantages accumulés aient été gagnés avant cet achat et ne dépendent pas de cet achat.

En plus des exceptions ci-dessus, les publicités pour les produits Pearl Izumi qui sont offerts à la vente au cours des périodes promotionnelles annuelles suivantes permettent des rabais spécifiques inférieurs au PDSF comme suit :

Périodes promotionnelles**

Du 13 au 24 mai 2019

Du 16 août au 3 septembre 2019

Du 15 novembre au 2 décembre 2019

Du 26 au 31 décembre 2019

Période promotionnelle du PAM

jusqu'à 25 % de réduction sur le PDSF (ou 75 % du PDSF)

jusqu'à 25 % de réduction sur le PDSF (ou 75 % du PDSF)

jusqu'à 25 % de réduction sur le PDSF (ou 75 % du PDSF)

jusqu'à 25 % de rabais sur le PDSF (ou 75 % du PDSF)

***Pearl Izumi se réserve le droit, à sa seule discrétion et sur avis aux détaillants de fournir, d'ajouter, de modifier ou d'éliminer toute(s) période(s) promotionnelle(s) et tout PAM de la période promotionnelle si Pearl Izumi croit qu'un tel ajout, changement ou élimination est dans le meilleur intérêt de Pearl Izumi.*

En réponse à toute violation de cette Politique, Pearl Izumi, à sa discrétion unilatérale, prendra les mesures suivantes :

- Première violation :** Pearl Izumi émettra une lettre d'avertissement.
- Deuxième violation :** Le détaillant sera suspendu pour une période d'au moins 30 jours et, pendant la suspension, Pearl Izumi n'expédiera pas au détaillant les produits sur toute commande en suspens ou nouvelle commande.
- Troisième violation :** Pearl Izumi annulera toute commande en cours du détaillant et refusera toute nouvelle commande de la part du détaillant pour le reste de la saison en cours et l'intégralité de la saison suivante.

Pearl Izumi se réserve également le droit, à sa seule discrétion, de faire en sorte que la même action que celle qu'elle prend avec la marque Pearl Izumi tel qu'indiquée ci-haut, ou une action comparable, soit prise avec Shimano ou tout autre marque.

**Les périodes promotionnelles actuelles peuvent être trouvées sur la page de connexion B2B de Pearl Izumi.

Questions concernant cette Politique

Le respect de cette Politique est entièrement sous le contrôle de chaque détaillant. Cette Politique n'est pas négociable et aucune modification ne sera faite pour un détaillant. Pearl Izumi ne peut pas et ne discutera pas de cette Politique au-delà de fournir les conditions de la Politique et des exemples de publicité conforme et non conforme.

En général, Pearl Izumi recueille les commentaires et la rétroaction des détaillants sur les Politiques et les pratiques. Si vous avez des commentaires ou des préoccupations au sujet de la présente Politique, vous pouvez les soumettre par courriel à map@pearlizumi.com. Pearl Izumi ne répondra pas aux commentaires d'un détaillant sur les activités d'un autre détaillant.